

Unsere Qualitätspolitik

Unser Leitmotiv „Qualität – wir stellen uns der Herausforderung zur ständigen Verbesserung“ bildet die wichtigste Grundlage unseres unternehmerischen Handelns. Die ständig wachsenden Anforderungen des Markts an Qualität beantworten wir durch die ständige Optimierung der internen QM-Prozesse. Wir nutzen das System, um im gesamten Unternehmen Fehlermöglichkeiten zu erkennen, deren Ursachen zu analysieren und durch geeignete Korrekturmaßnahmen zu verhindern. Aufgetretene Fehler werden so schnell als möglich behoben und eine sofortige Verbesserung der Arbeitsschritte wird nachhaltig angestrebt.

Die **Qualität und Sicherheit der Produkte**, die wir an unsere Kunden liefern, steht an oberster Stelle. Produkte die den mit dem Kunden vereinbarten Kriterien nicht entsprechen, werden verbessert oder – sollte dies nicht möglich sein – vernichtet, und nicht in Umlauf gebracht.

Wir verstehen unser Arbeitsfeld nicht als anonyme Massenproduktion, sondern als eine Vielzahl individueller Jobs. **Jeder Auftrag wird persönlich übernommen** und, falls gewünscht, auch gemeinsam mit dem Kunden entwickelt.

Unser Ziel ist, immer flexibel zu sein, die Arbeitsabläufe beständig zu optimieren, unser Service auf die unterschiedlichsten Kundenwünsche und die neuesten technischen Fortschritte abzustimmen. Oder kurz gesagt:

Styria Print GmbH steht für Produktqualität + Servicequalität + Preisqualität.

»Wer nicht ständig im Gespräch mit dem Kunden ist, hat am Markt bald nichts mehr zu sagen«

Horst Skoludek, Vorstandssprecher Carl-Zeiss-Stiftung

Deshalb ist für Styria Print der **intensive Dialog mit dem Kunden** wesentlich, um deren Bedürfnisse sowohl hinsichtlich des einzelnen Produkts aber auch hinsichtlich der langfristigen Entwicklung der Verpackungen zu erkennen und unser Angebot entsprechend zu entwickeln.

»Mit einer guten Verpackung wickelt man nicht nur die Ware ein, sondern auch den Käufer«

Werner Mitsch, Philosoph

Für uns heißt es nicht nur Waren verpacken, sondern für uns zählt alles Drumherum. Angefangen von Schutz der Waren, über Informationsbereitstellung, bis hin zu Marketing-Strategien und Verkaufsförderungen. Außerdem stehen bei uns die Kundenwünsche an erster Stelle die wir gemeinsam in die gewünschte Verpackung umwandeln.

»Qualität ist das Gegenteil des Zufalls« Klaus Zumwinkel (*1943), Vorstandsvorsitzender Deutsche Post AG

Jede Mitarbeiterin/jeder Mitarbeiter unseres Unternehmens hat die Pflicht und das Recht, im koordinierten Zusammenspiel aller Abteilungen und Prozesse zur optimalen Qualität beizutragen.

Als Teil der Gesellschaft sehen wir es als unsere Pflicht an, uns an geltende Gesetze und Vorschriften zu halten, diese zu respektieren und auch unsere Mitarbeiter dazu anzuhalten.

Gedruckte Version unterliegt nicht dem Änderungsdienst!